



บันทึกข้อความ

วิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข
เลขรับ..... 2139
วันที่..... 20 ก.ค. 2565
เวลา..... 10.28 น.

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี โทร ๓๐๓๖

ที่ อว.๐๖๐๔.๕/ว.๑๕๕๕

วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนด Positioning ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและคณะ/หน่วยงาน

เรียน คณบดีวิทยาลัยแพทยศาสตร์และการสาธารณสุข

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีได้เล็งเห็นประโยชน์และต้องการให้ผู้บริหาร ระดับมหาวิทยาลัยและคณะมีความเข้าใจการนำกลยุทธ์การตลาด มาเป็นหลักการที่จะช่วยให้มหาวิทยาลัยและคณะใช้ในการพัฒนาและออกแบบ การจัดการเรียนการสอน การบริการในแต่ละด้านให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและบริบทความต้องการที่มีความแตกต่างกัน ส่วนสำคัญอีกเรื่องที่มีมหาวิทยาลัยและคณะจำเป็นต้องรู้ถึงการกำหนด Positioning ของมหาวิทยาลัยและคณะเพื่อสร้างความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่ง มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนด Positioning ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีและคณะ/หน่วยงานขึ้นในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้องประชุมศรีเมืองใหม่ สำนักงานอธิการบดี วิทยาการ ดร.ผลบุญ นันทมานพ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Strategic Marketing Management / Brand Management

ดังนั้นจึงใคร่ขอเรียนท่านและรองคณบดีที่เกี่ยวข้อง คณะ/หน่วยงานละ ๓ คน เข้าร่วมอบรมตามวันและเวลาดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้การอบรมดังกล่าวเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและคณะ จึงใคร่ขอให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของคณะ ประกอบด้วย บริบทของคณะและคู่แข่ง จุดเด่น ศักยภาพของคณะเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ศักยภาพของคณะที่ในการทำพันธกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่ม ๒ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ กรุณาส่งข้อมูลกลับมายังกองแผนงาน ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ทาง E-Mail : Tatsanee.s@ubu.ac.th หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ นางสาวทัศนีย์ สาคะริขานนท์ โทรศัพท์ ๓๐๓๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายจิติเดช ลือตระกูล)

รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพองค์กร

1. เรียน รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เนื่องมหาวิทยาลัยขอเชิญประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนด
Positioning ได้ขอข้อมูลรายละเอียดด้านคู่แข่ง/
ศักยภาพของคณะ มายังกองแผนงานตามเอกสารที่แนบมาท้ายนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายให้ประธานหลักสูตรแต่ละหลักสูตร
กรอกข้อมูลภายในวันที่ 19 สิงหาคม 2565
เพื่องานประกันคุณภาพจะได้รวบรวมส่งมหาวิทยาลัยต่อไป

ลติพร อุดมสุข

(ผศ.ลติพร อุดมสุข)

21 ก.ค. 2565 11:06:47

2. มอบงานประกันคุณภาพประสานประธานหลักสูตรแต่ละหลักสูตร
กรอกข้อมูลตามกำหนด



(ผศ.ศุทธิณี อีราช)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

21 ก.ค. 2565 11:50:32 abb5da338386fd1b8145a89ba25e6c79

การกำหนด Positioning ของคณะ และมหาวิทยาลัย

ชื่อคณะ.....

๑. คู่แข่งขันที่คณะเลือก คือ

- นิยามของการเลือกคู่แข่งขัน
- ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบ (ข้อมูล)ย้อนหลัง ถ้ามี

ตัวอย่างเช่น ตัววัดที่ใช้ในการพิจารณา

๒. ศักยภาพของคณะเมื่อเทียบกับคู่แข่งขัน

- จุดเด่นของคณะ
- ผลงาน
- ข้อมูลเปรียบเทียบ

๓. ศักยภาพของคณะที่ใช้ในการทำพันธกิจของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อยู่กลุ่ม ๒)

กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

เป้าหมาย

(๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

(๒) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ

ตัววัด	ผลการดำเนินการ		ความสอดคล้องกับพันธกิจ
	มี	ไม่มี	
๑. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)			
๒. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)			
๓. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/			

ตัววัด	ผลการดำเนินการ		ความสอดคล้องกับพันธกิจ
	มี	ไม่มี	
ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)			
๔. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม(Talent/Academic Mobility Consultation)			
๕. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)			
๖. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)			
๗. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)			

กรุณาส่งกลับกองแผนงาน ภายในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

e-mail : Tatsanee.s@ubu.ac.th